

# RETAILYS

JAK?  
TO FUNGUJE

**1** One2one konzultace mezi klientem a našim konzultantem omnichannel - doporučuje se optimální strategie prodeje omnichannel

**2** Poskytuje se strukturovaný datový zdroj inventáře klienta (přes API, XML...)

**4** Lze vybírat a používat aplikace třetích stran integrované pomocí API (platební služby, účetnictví, fakturace, plnění, logistika, online marketingová řešení...)

**6** Objednávky a platby z různých prodejních kanálů spravovaných v jednom systému (přístup z PC a mobilních zařízení)

**8** Klíčové aspekty vztahů se zákazníky po skončení objednávky (slevy, vrácení...) a komunikace (e-mail, zpravodaje, sociální sítě...) **provozované z jednoho systému**

**7** Doprava koncovým kupujícím zpracovaná týmem klienta nebo externím poskytovatelem plnění

**3** Jsou vybírány relevantní prodejní kanály pro zboží / služby - místní e-shopy, odkazy na tržiště jako   

**5** Klient přijímá objednávky z různých zemí světa



**GLOBÁLNÍ  
ONLINE  
EXPANZE**

**RETAILYS  
IMPLEMENTACE**



**VÝZNAMNÉ  
ZVÝŠENÍ  
PŘÍJMŮ**